



exprof 

ООО «ЭксПроф»
625061, г. Тюмень,
ул. Производственная, 25
тел. +7 (3452) 77-16-11,
факс +7 (3452) 77-16-10
www.exprof.ru

КОМПАНИЯ «ЭКСПРОФ» – ФОРМУЛА ПАРТНЕРСТВА

День Строителя приходится на самый разгар строительного сезона и начало второго полугодия. А это значит – самое время подвести промежуточные итоги.

Тоннаж проданных компанией «ЭксПроф» ПВХ-профилей в первом полугодии 2015 года составил 100% от продаж аналогичного периода прошлого «докризисного» года. Однако на фоне общего спада, оцениваемого аналитиками на уровне -20–25%, нулевая динамика «ЭксПроф» воспринимается как успех, благодаря которому компания остается оазисом стабильности для своих партнеров и источником устойчивого

развития их предприятий. Случайность ли это?

Памятный мировой кризис 2009 года сказался на оконной отрасли России резким падением в -35% и постепенным восстановлением объемов в течение двух последующих лет. «ЭксПроф» тогда потерял менее 5% и уже в следующем году превысил докризисный уровень. Общим в этих двух ситуациях стало увеличение притока новых клиентов. А два раза – это уже закономерность.

Чем именно привлекает производителей окон сотрудничество с «ЭксПроф»? Ответ можно сконцентриро-

вать в четырех простых и понятных аргументах:

Качество

Благодаря передовым технологиям производства, новейшему оборудованию, высококачественному сырью и единой уникальной рецептуре, все профили, выпускаемые заводом «ЭксПроф», имеют подтвержденную долговечность 60 лет эксплуатации и морозостойкое исполнение для применения в климатических зонах со среднемесячной температурой января ниже минус 20°C. По новому ГОСТ 30673–2013, вступивше-





ную систему AeroSuprema монтажной глубиной 118 мм, и почти в 2 раза – на энергосберегающие системы среднего ценового сегмента AeroExperta/AeroProfecta с коробкой 101 мм и внутрпрофильным доступом приточного воздуха.

Цена

«Оптимальное качество по адекватной цене» – базовый принцип продуктовой стратегии компании «ЭксПроф». Осознавая свою ответственность перед партнерами и понимая, что залогом взаимного успеха являются предсказуемость и постоянство «правил игры», компания «ЭксПроф» проводит взвешенную ценовую политику, избегая корректировок без крайней объективной необходимости.

Поддержка

Переработчики EXPROF получают оперативную и качественную техническую помощь, пользуются бесплатной рекламной полиграфией, результатами прямой рекламы бренда EXPROF в своих регионах. Они имеют возможность не платить за окупаемость, получать компенсацию до половины своих рекламных расходов. Компания «ЭксПроф» регулярно проводит семинары и вебинары по повышению квалификации менеджеров продаж оконных компаний, публикует информационные и PR-материалы в отраслевых СМИ о достижениях клиентов, словом, оказывает своим партнерам всестороннюю поддержку, объемы которой растут вопреки кризису.

Делать далеко идущие выводы по итогам первого полугодия было бы преждевременно. Но порция подкрепленного фактами оптимизма повышает тонус, тем более, что по данным некоторых аналитических публикаций строительная отрасль России демонстрирует рост. На этой позитивной ноте компания «ЭксПроф» поздравляет всех участников оконного рынка с профессиональным праздником, желает Упорства, Уверенности, Успеха и конечно Удачи!

му в силу с мая этого года, профилям EXPROF присвоен класс I (универсальный), для эксплуатации во всем диапазоне климатических условий, от тропиков до полюсов.

Ассортимент

Одиннадцать оконных систем монтажной глубиной от 58 до 118 мм, балконная система 46 мм, дверная, фасадная системы, а также подоконники – едва ли не самая широкая линейка продукции среди профильных марок, представленных на российском рынке.

Готовые решения, отвечающие любому формирующемуся на рынке тренду. Как следствие сегодняшних трендов, среди клиентов «ЭксПроф» более чем на 20% выросли объемы переработки 3-камерных профилей объектного назначения, и ровно на столько же тысяч тонн выросли в абсолютном выражении объемы переработки многокамерных систем 70 мм Profecta Plus и Experta, не относящихся к бюджетному сегменту.

Несмотря на кризис, «ЭксПроф» отмечает всплеск спроса более чем в 2,5 раза на суперэлит-

