На правах рекламы


# EXPROF – DuPont. Новая формула качества

В самом начале этого года компания «ЭксПроф» заключила лицензионное соглашение со своим давним партнером – международной компанией DuPont. Суть этого соглашения заключается в том, что DuPont предоставляет компании «ЭксПроф» право использовать логотип «DuPont – титановые технологии» в бренде торговой марки EXPROF и продуктов, продаваемых под этой маркой в России и странах СНГ.

Фактически этим решением продукция компании «ЭксПроф» удостаивается самого авторитетного и международно признанного знака качества, а также получает захватывающие возможности воплощать новейшие формулы белизны, долговечности и экологической безопасности.

Головной офис DuPont в Уилмингтоне (США)

Компания «ЭксПроф»

Компания DuPont основана в 1802 году. Она называет себя научно-исследовательской компанией и действительно является таковой.

Бренд DuPont известен всему миру. Сегодня это предприятие работает в 70 странах и имеет более 60 000 сотрудников. В лабораториях и на заводах DuPont рождаются продукты и материалы, воплощающие в себе последние достижения науки и результаты собственных исследований и разработок. Спектр производимой продукции охватывает практически все сферы человеческой деятельности – от сельского хозяйства и пищевой промышленности до строительства и транспорта. Кроме того, в своей производственной деятельности DuPont стремится применять только экологически чистые технологии и призывает к этому своих партнеров.

Компания DuPont уже много лет поставляет на завод «ЭксПроф» диоксид титана – высокотехнологичную добавку в рецептуру ПВХ.

Разумеется, «ЭксПроф» не единственный клиент DuPont среди производителей ПВХ-профилей. Однако сам факт, что такого рода соглашение было предложено именно компании «ЭксПроф», говорит о многом.

Прежде всего, это говорит о высокой оценке качества ее продукции и уровня производства. Это также свидетельствует о доверии инновационной компании с мировым именем и огромным научно-техническим потенциалом к инновационному и научно-техническому потенциалу «ЭксПроф». И, наконец, это подтверждает серьезные намерения обеих компаний укреплять и расширять сотрудничество в сфере внедрения передовых, экологически чистых и безопасных технологий в производстве профильно-погонажных изделий из ПВХ.

Диоксид титана широко применяется в производстве изделий из полимеров. Данный материал давно известен как отличный белый пигмент, и именно в этом качестве он знаком большинству людей. Вместе с тем это вещество позволяет не только получать сверкающие белизной пластиковые поверхности. Способность к поглощению энергии ультрафиолетового спектра делает его эффективным защитником пластика от фотодеструкции (разрушения структуры полимера под воздействием ультрафиолетового излучения). Кроме этого, диоксид титана придает пластику также погодоустойчивость и долговечность.

Промышленный диоксид титана – это высокотехнологичный продукт. Кристаллическая модификация, чистота, способы и материалы поверхностной обработки частиц, их размеры, дисперсность и другие параметры определяют характеристики и области применения конкретных марок и существенно влияют на

Компания «ЭксПроф»
622007 г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 112
(3452) 32-52-22,
(3452) 32-72-82
www.exprof.ru
exprof@exprof.ru

свойства пластиковых изделий, в составе которых данный аддитив применяется. Его производство требует наукоемких технологий. Компания DuPont неустанно проводит научные исследования и разрабатывает новые марки и модификации аддитива, делающие пластик все более долговечным, стойким к ультрафиолету и другим неблагоприятным факторам окружающей среды.

Новый уровень сотрудничества с компанией DuPont открывает компании «ЭксПроф» перспективу применять новейшие титановые технологии в производстве ПВХ-профилей. Новейшие титановые технологии в свою очередь предъявляют повышенные требования к экологической чистоте производства и санитарно-гигиенической безопасности продукции. Это значит, что уникальная рецептура ПВХ-профилей EXPROF становится еще более уникальной, дополняя характеристики морозостойкости и прочности высочайшей степенью белизны, глянца и долговечности.

В 2008 году компания «ЭксПроф» выходит на рынок с обновленным логотипом EXPROF-DuPont. К уже знакомому знаку EXPROF добавляется известный во всем мире овал компании DuPont. Также обновлен и слоган EXPROF.

Завод DuPont в Джонсонвилле (США)

Объединенный бренд станет фундаментом маркетинговой и рекламной политики компании «ЭксПроф», и его атрибуты вскоре появятся во всей рекламе «ЭксПроф», а также на защитной пленке ПВХ-профилей.

В объединенном бренде EXPROF-DuPont соединились лучшие достижения и научные потенциалы двух инновационных компаний, породив новую формулу качества, надежности, безопасности и комфорта.

Внутрипрофильные системы доступа воздуха (встроенная приточная вентиляция), морозостойкое исполнение, разнообразие выбора и технологии долговечности делают окна EXPROF действительно умными, то есть способными эффективно заботиться и о себе, и о своих владельцах.

Один из экструзионных цехов завода «ЭксПроф» в Тюмени